

キャッチコピーで

ココロをつかむ!!

会報づくりに役立つ広報講座

11/6 木

伝えたいことの99%はキャッチコピーで勝負が決まる!

R25 然り。ホットペッパー然り。そこには勝利の方程式があります。

思わず手に取る、最後まで読みたくなる。

そんな会報に必ず変身するワザをプロの編集者があなたへ伝授します。

■時 間：午後6時30分～8時30分

■会 場：市民活動センター 活動室1 ※地図参照

■内 容：コツを知ってつくるキャッチコピー／読み手に立った会報づくり

■対 象：市内の活動団体 定員50人

■参加費：200円

■講 師：東 一邦さん 特定非営利活動法人さいたまNPOセンター理事、副代表

■主 催：市民活動センター

■申 込：

市民活動センターまで 11月4日(火)〆切

FAX 2964-2519(24時間)

電話 2964-2511(月～金 9時～17時)

電子メール shimin@ictv.ne.jp

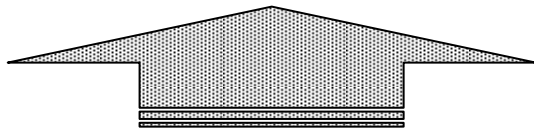
詳しくは裏面をご覧ください。



※住所：入間市豊岡4-2-2

※駐車場(40台)はセンターの裏側(東側)。

※最寄のバス停西武バス「入間市市民会館」徒歩3分



FAX 2964-2519

〈申込み〉 会報づくりに役立つ広報講座

市民活動センター／まちサポネット元気 事務局 宛

(〒358-0003 入間市豊岡4丁目2番2号 市民活動センター内)

氏名		
団体		
連絡先	電話	FAX
	メールアドレス	

※電話の場合は、講座名、氏名、団体、連絡先を述べてください。

※電子メールの場合は、講座名、氏名、団体、連絡先を明記してください。

～東講師の講座プログラムから～

- 編集とは、「伝え手」と「読み手」をつなぐ仕事です
- 「広報は見る人、読む人のためにつくる」
- 市民団体の広報は、「自分たちのメッセージを伝えることが大事」
興味も関心もない相手を振り向かせることが使命

では、だれに、何を伝えたいの？

印象に残る「キャッチ・コピー」と、

わかりやすい「ボディ・コピー」づくりに

挑戦してみましよう